



# CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Víctorio Viezzer, 84 - Vista Alegre - Curitiba - PR - CEP 80810-340

Telefone: (041) 3240-4000 - Fax: (041) 3240-4001 - Email: protocolo@CRM-PR.org.br - Site: www.CRM-PR.org.br

## CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO PARANÁ ORÇAMENTO PROGRAMA PARA O EXERCÍCIO 2026

### PROJETO: COMUNICAÇÃO DO CRM-PR

#### ORIGEM DOS RECURSOS:

ATIVIDADE N.º 01	DESCRÍÇÃO
<b>COMUNICAÇÃO DO CRM-PR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>APRIMORAMENTO DE FERRAMENTAS DO PORTAL.</b> Manutenção, aperfeiçoamento e atualização visual e técnica do Portal do CRM-PR.</li><li><b>BANCO DE IMAGENS.</b> Assinatura para utilização nas peças de comunicação do CRM-PR, como notícias, posts para redes sociais, vídeos, cartazes, folders, entre outros.</li><li><b>BOLETIM ELETRÔNICO.</b> Ferramenta de e-mail marketing para envio de informações oficiais do CRM-PR aos médicos e empresas cadastradas (notícias, ofícios, informações sobre anuidade, pendências financeiras, regularização cadastral, etc.).</li><li><b>CAMPANHAS INSTITUCIONAIS.</b> Desenvolvimento de campanhas em linha com os objetivos da instituição e divulgação nos canais do CRM-PR e imprensa.</li><li><b>CAMPANHAS INTERNAS.</b> Desenvolvimento e divulgação de ações em linha com os objetivos da instituição e de acordo com as solicitações de outros Setores do CRM-PR.</li><li><b>CANAL DO YOUTUBE.</b> Atualização do canal oficial com vídeos de eventos de EMC e de outras atividades do Conselho, como Dia do Médico, campanhas, entre outros.</li><li><b>DIA DO MÉDICO.</b> Produção e divulgação de conteúdo antes e após a solenidade, contato com a imprensa, apoio na preparação, desenvolvimento e atividades nos dias do evento.</li><li><b>EDITAIS.</b> Publicidade legal. Diagramação e envio de editais para publicação em veículos de grande circulação, atendendo às diversas necessidades do CRM-PR.</li><li><b>EDUCAÇÃO MÉDICA CONTINUADA.</b> Desenvolvimento de identidade visual e artes em geral para os eventos do calendário. Divulgação nos canais do CRM-PR e na imprensa, de forma a fomentar o projeto entre médicos e estudantes de Medicina.</li><li><b>FOLDERS E FLYER DIVERSOS.</b> Desenvolvimento de conteúdo de informativos institucionais e também para os setores e departamentos do CRM-PR e sedes regionais.</li><li><b>FOTOS.</b> Contratação de serviço fotográfico profissional para as diferentes necessidades do CRM-PR (Dia do Médico, eventos, fotos institucionais, entre outras).</li><li><b>NOVAS FERRAMENTAS.</b> Incorporação de novos aplicativos e/ou diferentes ferramentas de comunicação, possibilitando maior aproximação com os médicos.</li><li><b>PAPELARIA INSTITUCIONAL.</b> Desenvolvimento e atualização da papelaria institucional do CRM-PR: papeis de carta, envelopes, pastas, blocos de anotações, padronização dos documentos oficiais, assinatura de e-mail, imagem para WhatsApp Business, etc.</li><li><b>PORTAL DE CONTEÚDO (SITE).</b> Criação de conteúdo informativo e atualização constante do portal do CRM-PR de acordo com os objetivos da instituição.</li></ul>



## CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Victório Viezzer, 84 - Vista Alegre - Curitiba - PR - CEP 80810-340  
Telefone: (041) 3240-4000 - Fax: (041) 3240-4001 - Email: protocolo@CRM-PR.org.br - Site: www.CRM-PR.org.br

	<ul style="list-style-type: none"><li><b>PRODUÇÃO AUDIOVISUAL.</b> Produção de conteúdo em vídeo para os canais do CRM-PR, especialmente redes sociais e YouTube. Captação de material, edição e publicação de conteúdos em linha com os objetivos do CRM-PR.</li><li><b>PUBLICAÇÕES DO CRM-PR.</b> Produção, diagramação e divulgação de publicações online e/ou impressas do CRM-PR, como a Revista Iátrico, Jornal do CRM-PR, entre outros.</li><li><b>REDES SOCIAIS.</b> Criação de conteúdo para as redes sociais do CRM-PR, com o desenvolvimento de peças com foco principalmente em conteúdo audiovisual. Impulsionamento de campanhas e assuntos de interesse do CRM-PR.</li><li><b>RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA.</b> Atendimento às demandas de imprensa, com envio de notas oficiais, agendamento de entrevistas, orientações e indicação de fontes. Produção de pautas para fomento de mídia espontânea positiva.</li></ul>
<b>AÇÕES A DESENVOLVER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mapeamento dos principais eventos e ações a serem desenvolvidas pelo CRM-PR ao longo do ano para planejamento e divulgação nos canais oficiais.</li><li>Mapeamento de datas comemorativas para o planejamento e apoio na realização de ações internas com conselheiros e funcionários, como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia da Mulher, etc.</li><li>Promover a aproximação do médico com o Conselho, principalmente dos jovens médicos e mulheres médicas por meio da realização de campanhas de comunicação e apoio nas atividades de Educação Médica e outros eventos.</li><li>Realização de estudo de alternativas de plataformas de publicação mais modernas e de atualização do layout e naveabilidade do portal do CRM-PR.</li><li>Aquisição de aplicativos e equipamentos adequados para a produção de conteúdo do Departamento, principalmente em relação a fotos, vídeos, áudios e iluminação.</li><li>Desenvolvimento da equipe por meio de treinamentos e cursos de atualização disponíveis, principalmente em relação à produção para redes sociais e materiais audiovisuais.</li></ul>
<b>EXECUTOR DA ATIVIDADE</b>	Setor: Departamento de Comunicação (DCO) Gestor: Eduardo Baptistella (Vice-presidência)
<b>CENTRO DE CUSTOS</b>	DEFIN PREENCHERÁ



## CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO PARANÁ

Rua Víctorio Viezzer, 84 - Vista Alegre - Curitiba - PR - CEP 80810-340  
Telefone: (041) 3240-4000 - Fax: (041) 3240-4001 - Email: protocolo@CRM-PR.org.br - Site: www.CRM-PR.org.br

<b>DETALHAMENTO DAS DESPESAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Aprimoramento de ferramentas e manutenção do Portal de Conteúdo:</b> R\$ 100.000,00</li><li>• Assinatura de <b>Banco de Imagens:</b> R\$ 10.000,00</li><li>• Assinatura de <b>Mailing de Imprensa:</b> R\$ 8.000,00</li><li>• Aquisição de <b>Camisetas Personalizadas</b> e outros itens similares para divulgação de campanhas institucionais: R\$ 50.000,00</li><li>• Contratação de empresa especializada em <b>apresentações institucionais:</b> R\$ 10.000,00</li><li>• Contratação de empresa especializada em <b>vídeos institucionais:</b> R\$ 40.000,00</li><li>• Compra de créditos para <b>impulsionamento de posts</b> institucionais nas redes sociais do CRM-PR (Instagram): R\$ 50.000,00</li><li>• Impressão de <b>materiais gráficos</b> (diplomas, certificados, crachás, cartilhas, folders, materiais impressos em geral): R\$ 50.000,00</li><li>• <b>Ferramentas de comunicação online:</b> Assinatura de softwares e aplicativos necessários para as atividades do DCO (2 licenças Adobe Creative Cloud; 1 assinatura Canva, 1 assinatura CapCut, entre outras necessárias): R\$ 20.000,00</li><li>• <b>Equipamentos de apoio</b> às atividades de comunicação: aquisição de equipamentos para a produção de conteúdo pelo DCO (microfone, tripé, teleprompter, ring light, entre outros): R\$ 10.000,00</li><li>• <b>Locação de espaços de outdoor e outras mídias externas</b> para divulgação de campanhas institucionais: R\$ 65.000,00</li><li>• Produção e impressão de <b>banners institucionais</b> diversos: R\$ 20.000,00</li><li>• <b>Publicação de editais</b> (publicidade legal, editais de chamamento público, pregões eletrônicos, etc.): R\$ 25.000,00</li><li>• Serviços fotográficos (eventos como Dia do Médico, Jubileu de Prata, Encontro dos Representantes e Diretores, fotos para divulgação, etc.): R\$ 20.000,00</li><li>• Treinamentos para o aprimoramento técnico da equipe: R\$ 15.000,00.</li></ul>
	<b>TOTAL ESTIMADO: R\$ 493.000,00</b>

Curitiba, 11 de agosto de 2025.



CONS. EDUARDO BAPTISTELLA  
GESTOR DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

PROJETO APROVADO NA SESSÃO PLENÁRIA N.º a DE